



QUICK SCAN

HÉT PROBLEEM VAN DE MARKT

» Klanten, werknemers, leveranciers en andere stakeholders kijken steeds vaker naar niet-economische factoren en stellen MVO-eisen in aanbestedingen en contracten. Veel bedrijven hebben echter nog geen helder beeld wat MVO inhoudt en hoe te beginnen.

ONZE VISIE

» Een pragmatische aanpak is de enige manier die werkt. Stap voor stap beginnen met activiteiten en projecten waarvan de initiatieven van de mensen zelf komen. Mvopunt helpt bedrijven op weg om maatschappelijk verantwoord ondernemen concreet te maken, zodat bedrijven zich op een positieve manier kunnen profileren en onderscheiden.

UW OPLOSSING

» Wij helpen organisaties met het meetbaar maken van MVO en het adviseren en ondersteunen bij de strategie. Van een individuele vraag tot de volledige strategische verankering, sturing en beheersing. Als de optimale balans bereikt is tussen people, planet en profit, profiteren bedrijven én medewerkers hiervan. Daarmee is een bedrijf ook in de toekomst succesvol. Meer Weten? Bel, mail, bezoek onze website of maak gewoon een afspraak.

Duurzaam en winstgevend ondernemen

Alles wat een bedrijf doet, heeft gevolgen voor of is van invloed op de omgeving. Bedrijven moeten tegenwoordig hiervan op de hoogte zijn en ernaar handelen. Maar hoe doe je dat? Mvopunt adviseert en ondersteunt ondernemers in het handen en voeten geven van MVO.



Wilt u weten waar uw kansen op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen liggen of is het voor uw bedrijf een noodzaak? Mvopunt helpt u op weg. “MVO is een norm aan het worden”, zegt directeur Michiel Steerneman. “De overheid, gemeenten, maar ook veel bedrijven hanteren duurzaamheidscriteria bij hun inkoop. Het is belangrijk te kijken naar de effecten van je bedrijf op economisch, sociaal-cultureel en ecologisch gebied en daarin een goede balans te vinden. Met de kleinste inspanning kan een bedrijf al grote slagen maken. Uiteindelijk levert het veel op: besparing in de eigen organisatie en opbrengstverhoging. En niet alleen in geld. Het is een win-winsituatie waarbij het draait om de continuïteit van de organisatie.”

EFFECTEN VAN DE ONDERNEMING

Michiel Steerneman startte eind jaren '70 zijn bedrijf Energy Experts International, een onafhankelijk raadgevend ingenieursbureau op het gebied van energie. Het bureau adviseert bedrijven over efficiënter energiegebruik en het implementeren van managementsystemen. “In het kader van de meerjarenafspraken van de overheid over verbetering van energie-efficiency stellen we jaarlijks de monitoring-rapportage op voor een aantal branches, waaronder de rubber-, kunststof- en levensmiddelenindustrie. We kregen de laatste jaren niet alleen vragen over energiebesparing, maar ook over andere MVO-segmenten en hoe bedrijven hieraan invulling kunnen

geven. Dat vroeg om een bredere aanpak en daarom ben ik met mijn dochter Birgit in 2010 gestart met Mvopunt.”

BEWUSTWORDING EN FOCUS

Voor zaken als de CO₂- en MVO Prestatieladder, CO₂-footprint, ISO 26000 en ISO 14064 kunnen bedrijven bij Mvopunt terecht. “We helpen bij de praktische invulling van MVO voor een bedrijf”, zegt juriste Birgit Steerneman. “Daarvoor bieden we een workshoptraject aan (de MVO-spiegel), waarbij we ondernemers bijstaan in het creëren van draagvlak binnen en buiten de organisatie. We spiegelen en prikkelen, genereren maatregelen en prioriteren deze. Samen met de klant bepalen we welk pad het best bij hem past. De eerste workshop gaat in op het ontstaan van MVO. Bedrijven doen onbewust al veel, maar herkennen het niet of hebben moeite het te benoemen. De tweede ronde staat in het teken van brainstormen, welke MVO-ideeën passen bij de organisatie? Belangrijk onderdeel hierin is het identificeren en betrekken van stakeholders, zowel binnen als buiten de organisatie. Zij hebben invloed op de organisatie en bepalen waar de focus, de kansen en knelpunten liggen. De betekenis van MVO voor een bedrijf hangt af van wat stakeholders belangrijk vinden. Voor een supermarkt gelden andere normen dan voor een transportonderneming of accountantskantoor. En in de laatste workshop kijken we tot slot welke concrete maatregelen voor het bedrijf mogelijk zijn.” <<

MVOPUNT

Julianastraat 7
6851 KJ Huissen
Telefoon 026 - 325 33 95
E-mail info@mvopunt.nl
www.mvopunt.nl